

# Persönliche Einladung zum 2. BrandTrust BrandCircle

**Brand  
Trust**

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS

im Park Hyatt Vienna für Top-Entscheider

Sehr geehrte(r) (Name),

durch permanenten Wandel müssen Unternehmen immer kurzfristiger auf Veränderung im Markt reagieren; Produkte und Marken werden durch höhere Transparenz austauschbar, was zu ruinösen Preiskämpfen führt und Sie als Markenverantwortlichen vor immer neue Herausforderungen stellt. Starke Marken sind eindeutig und schaffen es in Krisenzeiten durch Robustheit und Agilität zu bestehen. Diese Kriterien bilden die Basis für resiliente Marken, die widerstandsfähig gegen Angriffe von außen sind.

Den Grad der Resilienz eines Unternehmens haben wir 2014 erstmals bei 65 österreichischen Marken erhoben und durch den BrandTrust Resilienz Index® mess- und steuerbar gemacht. Der Index basiert auf zehn Indikatoren, die wir gemeinsam mit 100 Top-Entscheidern erarbeitet und überprüft haben.

Diesen Rahmen möchten wir gerne vertiefen und Ihnen Einblicke in die Hintergründe unserer zehn BrandTrust Resilienz Indikatoren geben, um Ihnen als Entscheider und Markenverantwortlicher Stellhebel aufzuzeigen, aktiv mit und an Ihrer Marke zu arbeiten. Achim Feige, Markenzukunfts-Spezialist und Partner von BrandTrust, wird Ihnen – basierend auf der größten Studie zum Markenkontaktpunkt-Management – Details zur Entwicklung dieses Handlungsfeldes vorstellen. Achim Feige zeigt Ihnen den Ausweg von der kommunikativen Oberfläche hin zu einem konsistenten Markenkontaktpunkt-Management, um ein überzeugendes Gesamterlebnis und eine einheitliche Wahrnehmung Ihrer Marke zu generieren. Wir laden Sie herzlich zu unserem 2. BrandCircle:

**„Raus aus der Preisspirale – Wie Marken Ihre Versprechen halten  
und Wert an allen Kontaktpunkten vermitteln“**

**am Mittwoch, 28. Oktober 2015 um 18:00 Uhr in das Park Hyatt Vienna ein.**

Die Veranstaltung endet gegen 20:30 Uhr

Wenn Sie die Details dieses, in der Praxis bestätigten, Managementsystems erfahren wollen, das Ihnen Stärke in turbulenten Zeiten gibt und Sie dennoch beweglich im Wandel agieren lässt, dann vermerken Sie diesen Termin fest in Ihrem Kalender und melden sich bis 16. September 2015 unter [nicole.eckle@brand-trust.de](mailto:nicole.eckle@brand-trust.de) an.

Merken Sie sich auch schon jetzt die nächsten BrandCircle Veranstaltungen vor:

- 3. BrandCircle am 15. März 2016 „Industrie 4.0 – Zukunftsfähigkeit von Technologiemarken“**
- 4. BrandCircle am 28. Juni 2016 „Brand Leadership - Warum Markenführung für CEOs unverzichtbar ist“**
- 5. BrandCircle am 27. September 2016**

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass die Plätze begrenzt sind und Anmeldungen nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt werden.

Wir freuen uns, Sie begrüßen zu dürfen.

  
**Achim Feige**  
Partner

  
**Klaus Dieter Koch**  
Managing Partner